

UNE FORMATION À LA CROISÉE DE L'ÉCONOMIE ET DU MANAGEMENT

PRESENTATION

Le Baccalauréat STMG (Sciences et Technologies du Management et de la Gestion) est une formation technologique qui prépare aux métiers du management, de la gestion, du marketing, de l'informatique, et des ressources humaines.

Ce parcours vous permet d'acquérir une culture solide en économie, en droit et en management, tout en développant des compétences pratiques adaptées aux besoins des entreprises.

La filière STMG vous prépare à des études supérieures et à des carrières passionnantes dans des secteurs dynamiques et en constante évolution.

ADMISSION APRÈS UNE SECONDE GT

2GT avec l'option SES

QUALITÉS REQUISES

Rigueur et sens de l'organisation

Curiosité pour le monde des entreprises et des nouvelles technologies.

Capacité à travailler en équipe et à communiquer efficacement.

Bonnes compétences en mathématiques et en analyse des données.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des spécialistes du management et de la gestion

Développer des compétences pratiques : grâce à des études de cas et des projets en équipe

Développer une culture générale en économie et en droit : comprendre les bases légales et économiques du monde de l'entreprise.

POURSUITES D'ÉTUDES

BTS/DUT : Gestion, commerce, marketing, communication, ressources humaines, management des unités commerciales, etc.

Écoles de commerce et écoles spécialisées en gestion et management.

Licence professionnelle en gestion, marketing, économie, ou commerce.

La licence AES (administration économique et sociale)

Licence d'économie

Études universitaires en économie, droit, gestion ou marketing.

Classe prépa économique et commerciale

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL	1ÈRE	TLE
Français	3h	
Philosophie		2h
Langue Vivante 1 &2	4h	4h
Mathématiques	3h	3h
Histoire Géographie	1h30	1h30
Enseignement Moral et Civique (EMC)	18h annuelles	18h annuelles
Accompagnement personnalisé	30min	30min
Education Physique et Sportive (EPS)	2h	2h
ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE		
Management	4h	-
Droit et économie	4h	6h
Sciences de gestion et numérique	7h	-
Management, sciences de gestion et numérique avec 1 enseignement spécifique: Mercatique		10h